1. CLICK
2. Hola! Soy Ivan Gómez, líder del equipo de desarrollo Quesoft+ y estamos muy contentos por presentarles nuestra solución.
3. CLICK
4. CLICK
5. Para empezar, me gustaría invitarlos a imaginar un poco. Supongamos que es viernes a la noche, están por salir de su trabajo como jefe de suministros en una tal pizzería de un pequeño romano, alistándose para la pingui-party del año, cuando el jefe del área de productos decide pedirles encontrar un nuevo proveedor de queso mozarrella pues él, como fina persona que es, no soportó el exquisito sabor de un queso para mortales humanos.
6. CLICK
7. La pregunta es, qué harían para encontrar ese nuevo proveedor de queso mozzarella que les fue solicitado?
8. \*Responden a la pregunta
9. Bueno son todas opciones válidas pero a la vez, algo tardadas, no creen?
10. CLICK
11. Imaginemos ahora que por azares del destino ustedes tienen una hada madrina que se decidió a simplificarles la tarea trayéndoles un catalogo con diez posibles vendedores de queso que se encontró en algún cajón de algún escritorio de una oficina de la empresa. Cuanto creerían tardar en encontrar el mejor, y solo el mejor, de los proveedores de esta lista?
12. \*responden a la pregunta
13. Sigue siendo tardando, aun teniendo a un hada madrina de su lado. Imaginemos ahora que ya no son solo 10 proveedores sino algo así como treinta.
14. CLICK
15. CLICK
16. Obtenemos el increíble catálogo recargado. La tarea se agrava, cierto?. Lamentablemente en la vida real no tenemos ni hada madrina ni catálogos recardas, mas bien, en la vida real tenemos algo como:
17. CLICK
18. El catalogo de proveedores globalizado, casi infinito, del infierno, que esta dispuesto a quitarte tu noche de viernes, a tu familia y tu vida entera. Por su puesto, by el capitalismo.
19. CLICK
20. Entre dos personas, a lo largo de tres minutos, intentamos muestrear el problema de los quesos solo en Aguascalientes. Esto nos arrojo, recuerdo que solo en 3 minutos, mas de cinco posibles proveedores de queso.
21. CLICK
22. Trasladando la muestra a monterrey, una ciudad obviamente mas grande que el ranchito desde el que les hablamos. El resultado se duplica y obtenemos mas de 10 posibles proveedores. Recordemos que esto es solo el inicio del proceso. Únicamente la búsqueda, aun faltaría el contacto y el trato.
23. CLICK
24. Ahora que, pensando en el problema de su alter ego trabajador de logística del inicio, la muestra a nivel global, como lo sería para cualquier empresa importadora, la complejidad aumenta al tiempo que disminuye la probabilidad de dar con el mejor absoluto de los proveedores.
25. CLICK
26. Pero, siendo realistas, lo única conclusión que nos importa es aquella en la que, definitivamente, las probabilidades de llegar a la pingui party del viernes en la noche se desvanecen cada vez mas.
27. CLICK
28. Pero, que hubiera sido de ese viernes si contaran con una herramienta capaz de encontrar el mejor proveedor en tiempo record. Afortunadamente para ustedes, hoy por hoy, el equipo Quesoft+ desarrolló esa herramienta. Nos enorgullecemos en presentarles: Scalon
29. CLICK
30. CLICK
31. Bravo, bravo, bravo.
32. CLICK
33. Pero pongámonos serios
34. CLICK
35. CLICK
36. Scalón es un sistema inteligente que recomienda los mejores proveedores para cualquier producto que una empresa pudiera adquirir.
37. CLICK CLICK CLICK CLICK CLICK
38. CLICK
39. Orientado a empresas que buscan optimizar sus procesos de búsqueda y evaluación de proveedores.
40. CLICK
41. Lo planteamos en tres fases principales: la recopilación, el análisis y la sugerencia.
42. CLICK
43. La recopilación se basa en la extracción de datos de las facturas de las empresas miembros del sistema. Las facturas las obtenemos del servicio web del sat (aunque esto por ahora es simulado) sin vulnerar ninguna información sensible. Esto será procesado para obtener un archivo csv que, cabe destacar, todo nuestro sistema se maneja con archivos pensando en el crecimiento y eficiencia del uso de memoria.
44. CLICK
45. Este archivo pasará al modulo de análisis que aquí se encuentra bastante detallado, aunque es algo complejo (las capturas de pantalla están permitidas). A breves cuentas son dos procesos fundamentales, el que encuentra el mejor proveedor para cada producto y el que encuentra los productos históricamente mas comprados por cada empresa.
46. CLICK
47. Finalmente llegamos a la sugerencia, que se desarrolla enteramente en la interfaz del usuario, por lo que nos permitiremos hacer un recorrido en speed run a través de nuetro programa. El usuario primero se encontrará con el login.
48. CLICK
49. Después con la validación del login donde se cuenta con la imagen y frase del usuario, como se pedía técnicamente.
50. CLICK
51. El main page que cuenta con una breve bienvenida y pequeños paneles de desplazamiento al igual que la barra de navegación izquierda.
52. CLICK
53. Llegando a la joya de la corona, las sugerencias se despliegan como tarjetas, de la siguiente manera en dos paneles donde el primero son aquellas sugerencias según el historial de tus compras.
54. CLICK
55. Por el otro lado, el segundo panel son las sugerencias generales que puedan definirse de manera general.
56. CLICK
57. Como capacidades, Scalon no teme al crecimiento, al contrario, siempre se tomó como una oportunidad y base de la construcción del modelo del sistema pues, a mayor numero de usuarios, mayor cantidad de información que resulta en mejor calidad de las sugerencias dadas. Es un beneficio directo para base al ser un atractivo mas para nuevos clientes.
58. CLICK
59. Igualmente, construido desde la colaboración, nuestro sistema pretende un crecimiento equitativo de todo el mercado mexicano, buscando mejorar las ofertas que las empresas internacionales puedan otorgarnos. Así queremos que las empresas mexicanas puedan tomar el control sobre sus tratos.
60. CLICK
61. Nos referimos con alcances a las oportunidades de cremiento que este Scalon puede tener y les presentamos tres principales. Primero, un sistema similar al que ahora es, pero útil para la búsqueda de compradores.
62. CLICK
63. CLICK
64. La automatización de tareas, para que el trabajo de Scalon no termine en la sugerencia, sino que sea capaz de culminar con éxito los tratos de manera automatizada.
65. CLICK
66. Finalmente, una de las partes que mas nos emociona, la posibilidad de integrar mas variables a considerar para la obtención de mejores resultados porque, cabe decir, que scalon se creó de manera modular, con algoritmos independientes entre sí a fin de que su eficiencia en ejecución y memoria fuera máxma aun teniendo que considerar grandísimas cantidades de productos; lo anterior también beneficia a la adición de modules de funciones pues su integración, ya fue contemplada. Factores que podríamos agregar serían, por ejemplo, los tiempos y costos de embarque, la mejor opción de cuenta de cada cliente para la compra según el valor de la divisa en ese momento o los ciclos y temporadas de venta. No vamos a comprar arboles de navidad en enero si lo que queremos es venderlos, seguramente, una opción mejor sería realizar la compra en septiembre u octubre.
67. CLICK
68. Esperamos que hayan disfrutado tanto del resultado como nosotros con todo el proceso. Agradecemos por el espacio y los conocimientos compartidos, así como a todos los mentores que nos apoyaron en materializar la idea que nació en un cubículo de la universidad autónoma de Aguascalientes con miles de rayones en los vidrios e ideas tan disparatadas con motivadoras. Solo nos queda despedirnos con el lema de Scalon: Crece, un escalón a la vez.
69. CLICK